

UMOWA O DZIEŁO PRAWA AUTORSKIEGO**NR/LPR/2014**

zawarta dnia

w Elblągu, pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą

ZAMAWIAJĄCY: **Muzeum Archeologiczno-Historyczne w Elblągu**
82-300 Elbląg, Bulwar Zygmunta Augusta 11

Reprezentowany przez: Dyrektora - dr Marię Kasprzycką

WYKONAWCA:

Imię	Nazwisko
Imię ojca	Imię matki
Data urodzenia	Miejsce urodzenia
NR PESEL	NR NIP
Zamieszkały:	
Gmina/Dzielnica	Kod
Miejscowość	Ulica Lotnicza Nr
Urząd Skarbowy	ul.
Bank	Nr konta

Tresć umowy:

§ 1

Zamawiający zamawia, a Wykonawca zobowiązuje się wykonać dzieło polegające na opracowaniu identyfikacji wizualnej Muzeum Archeologiczno-Historycznego w Elblągu w formie książki identyfikacji obejmującej:

- znak identyfikacyjny (logotyp) Muzeum Archeologiczno-Historycznego w Elblągu w wersji kolorowej, monochromatycznej, anglojęzycznej wraz z Księgą Znak,
- projekt graficzny strony internetowej muzeum (strony głównej i podstron),
- projekt identyfikacji przestrzennej wewnątrz i na zewnątrz muzeum (w tym propozycje projektów nawigacji, opisu przestrzeni),

- projekt materiałów (przedmiotów) promocyjnych (projekt 2 standardowych gadżetów i jednego niestandardowego, wskazanego przez Wykonawcę),
- projekt layoutu akcydensów (druków firmowych: papier firmowy, teczka, wizytówka, naklejki na drzwi, szyby),
- projekt layoutu:
 - biletu wstępu,
 - broszur,
 - ulotek,
 - plakatów,
 - folderów
 - przewodnika po muzeum.

Zadanie zostanie zrealizowane w ramach projektu "Museums over the borders", współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Programu Współpracy Transgranicznej Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa i Partnerstwa Litwa-Polska-Rosja 2007-2013 w ramach Priorytetu 2. Wspieranie rozwoju społecznego, gospodarczego i przestrzennego, Działania 2.1. Rozwój turystyki.

§ 2

1. Przedmiot umowy, księga identyfikacji wizualnej Muzeum Archeologiczno-Historycznego w Elblągu, o którym mowa w § 1, zostanie wykonany i dostarczony do siedziby Zamawiającego w terminie do dnia
2. Wykonawca przekaze dzieło w formie księgi identyfikacyjnej w wersji drukowanej i elektronicznej.
3. Odbiór dzieła nastąpi w siedzibie Zamawiającego.

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie kwalifikacje do wykonania powierzonej mu pracy i bierze za nią pełną odpowiedzialność.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania swych obowiązków innej osobie, a w razie naruszenia tego postanowienia Zamawiający może odstąpić od umowy ze skutkiem natychmiastowym.

§ 4

1. Z tytułu wykonania dzieła Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości **EUR brutto** (słownie:), z którego Zamawiający dokona stosownych potrąceń, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, współfinansowane jest przez Unię Europejską w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Litwa-Polska-Rosja 2007-2013.

§ 5

1. Wypłata wynagrodzenia nastąpi po zdaniu dzieła, o którym mowa w § 2, podpisaniu protokołu odbioru oraz wystawieniu rachunku przez Wykonawcę i stwierdzeniu przez Zamawiającego terminowego i prawidłowego wykonania dzieła będącego przedmiotem niniejszej umowy.
2. Wypłata wynagrodzenia nastąpi w walucie EURO.
3. Kwota wynagrodzenia będzie przekazana w terminie do 7 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionego rachunku.

§ 6

Wynagrodzenie, o którym mowa w § 4 ust. 1 zostanie przekazane przelewem na konto Wykonawcy po dostarczeniu przedmiotu umowy, zgodnego z zapisami w § 2.

§ 7

1. Wykonawca oświadcza, iż złożona praca stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, oraz że zaproponowany projekt jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej nie publikowany.
2. Wykonawca oświadcza, że jego prawa autorskie do wykonanego dzieła są nieograniczone oraz że z dniem podpisania protokołu odbioru Wykonawca, w zamian za wynagrodzenie, przenosi na Zamawiającego nieograniczone pod względem czasowym i terytorialnym autorskie prawa majątkowe do określonego w § 1 systemu identyfikacji wizualnej Muzeum Archeologiczno-Historycznego w Elblągu (oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach konkursu), obejmujące prawo do ich wykorzystania w całości i we fragmentach na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) utrwalanie w jakiegokolwiek formie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na: urządzeniach magazynujących dane cyfrowe i analogowe (tj.: taśma światłoczuła, magnetyczna, dyski komputerowe stacjonarne i przenośne, płyty DVDR, CDR, BDR), przenośnych nośnikach cyfrowych opartych na technologii typu flash, czy też w formie druku;
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
- c) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
- d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, reemitowanie, odtworzenie wyłącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- e) wprowadzanie do obrotu, wydawanie i rozpowszechnianie egzemplarzy dzieła, prawo obrotu w kraju i za granicą, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- f) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których pracę utrwalono;
- g) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity;
- h) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianych za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
- i) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- j) rozporządzanie w powyższym zakresie wizerunkami obiektów i osób utrwalonych w utworze;
- k) rejestrację jako znak towarowy.

Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w brzmieniu obowiązującym w dacie podpisania umowy.
2. Z tytułu niniejszej umowy Wykonawca nie nabywa żadnych uprawnień pracowniczych ani socjalnych.
3. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez Wykonawcę.

§ 10

1. Dane osobowe Wykonawcy podlegają ochronie zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Wykonawca wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach ewidencyjnych, podatkowych.

§ 11

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY